

Warszawa, 21.09.2011 r.

Informacja prasowa

POWRÓT KRÓLA: O NEGOCJACJACH, RYZYKU I KRYZYSIE NA KOMIKSOWO **Animowani bohaterowie opowiadają o zjawiskach gospodarczych**

Negocjacje, ryzyko, kryzys, korupcja, szara strefa, monopol, lobbings, bank centralny, giełda, akcje, marka, biznesplan – to tematy animowanych filmów, które pomogą uczniom zrozumieć trudne zagadnienia ekonomiczne. Ruszyła właśnie IV edycja konkursu Podstawowe Pojęcia Ekonomiczne. To kolejne spotkanie z bohaterami edukacyjnych kreskówek: Eugeniuszem Locim, Wynalazcą, Królem i ich licznymi przyjaciółmi. Konkurs jest skierowany do gimnazjalistów oraz uczniów szkół ponadgimnazjalnych. Organizatorami konkursu są: Fundacja Nauka i Wiedza oraz Narodowy Bank Polski.

Dofinansowana przez NBP kolekcja filmów animowanych jest jednym z najbardziej udanych projektów edukacji ekonomicznej w Polsce. Łącznie wszystkie 48 wydane do tej pory filmy tworzą unikatowy na skalę światową animowany słownik pojęć ekonomicznych.

Przyjemna i pożyteczna nauka ekonomii

Celem konkursu jest pogłębienie wiedzy uczniów na temat funkcjonowania gospodarki i najważniejszych pojęć, z którymi spotykamy się czytając codzienną prasę czy serwisy internetowe. Podstawowa wiedza z zakresu finansów i ekonomii jest niezbędna każdemu wchodzącemu w dorosłe życie młodemu człowiekowi - zarówno do zrozumienia wszelkich mechanizmów funkcjonowania państwa i społeczeństwa, jak i do zarządzania finansami osobistymi. Atrakcyjna, a przy tym lekka forma przekazu wiedzy umożliwia uczniom zrozumienie trudnych zagadnień z dziedziny ekonomii i finansów. Dodatkowo, organizatorzy na stronie <http://konkursnbp.edukator.pl> publikują gotowe do pobrania **scenariusze zajęć lekcyjnych**, przy realizacji których można z powodzeniem wykorzystać filmy konkursowe. Inicjatywa łączy pożyteczne treści z możliwością zdobycia atrakcyjnych nagród rzeczowych.

Zapamiętaj, wymyśl, wygraj!

Od 15 września 2011 r. na specjalnej stronie internetowej <http://konkursnbp.edukator.pl> pojawi się **12 nowych zabawnych filmów animowanych**. Każdy z nich wyjaśni istotę wybranego pojęcia z dziedziny ekonomii, finansów, gospodarki. W tej edycji będą to: akcje, bank centralny, biznesplan, giełda, korupcja, kryzys, lobbings, marka, monopol, negocjacje, ryzyko, szara strefa.

Aby wziąć udział w konkursie wystarczy **obejrzeć edukacyjne kreskówki, zarejestrować się** za pomocą specjalnego formularza, **odpowiedzieć na losowo wybrane pytania** dotyczące prezentowanych w animacjach pojęć ekonomicznych (można to zrobić tylko raz) oraz **wymyślić hasła** promujące cały tegoroczny cykl filmów konkursowych. Pierwsze 2000 zgłoszonych szkół otrzyma na życzenie nieodpłatnie **DVD z KOMPLETEM 48 FILMÓW ANIMOWANYCH, w tym z 12 konkursowymi**, które można będzie wykorzystać jako **materiał uzupełniający na zajęciach z wiedzy o społeczeństwie, podstaw przedsiębiorczości czy nawet geografii lub lekcji wychowawczej**. W tym roku organizatorzy przewidzieli atrakcyjne nagrody rzeczowe dla uczniów, ich opiekunów, a także szkół.

Konkurs potrwa od 15 września do 16 grudnia 2011 r. a jego wyniki zostaną ogłoszone do 31 stycznia 2012 r. Szczegóły dotyczące nagród oraz regulamin konkursu znajdują się na stronie <http://konkursnbp.edukator.pl>.

Dodatkowych informacji udzielają:

Andrzej Ciastoń, Fundacja Nauka i Wiedza, a.ciaston@fniw.org.pl

Marcin Polak, Think Global, marcin.polak@thinkglobal.pl, 609 604 252